お客様本位の業務運営方針

（以下「当社」）は、お客様本位の業務運営を基本として、「　地域貢献　」 を目指してまいります。

１、顧客本位の業務運営 【原則１】

当社は、あらゆる業務の運営において、お客様本位で考え、行動をするように努めてまいります。 お客様に安心をおとどけするため、 証券を満期までにお届けします。また、事故発生時には代理店としてお客様の窓口と なり、安心をお届けし頼られるよう努めます。

２、お客様の最善の利益の追求 【原則２】

当社は、お客様の最善の利益実現を目指し、良質な商品・サービスの提供を行うべく、対面募集を重視し、契約の都度お 客様のご意向を丁寧にお聞きし最適な補償内容の提案に努めてまいります。

３、利益相反の適切な管理 【原則３】

当社は、お客様満足度を最優先に考え、最大限、利益相反の排除に努めてまいります。 当社は、お客様のご意向を適切に把握し、また保険会社の手数料に左右されることなく、お客様本位の業務運営となるよ う努めてまいります。

４、重要な情報の分かりやすい提供 【原則５】

当社は、お客様への商品の提案に際し、お客様に十分にご理解をいただけるよう、パンフレットや契約概要注意喚起情報 等を用いて、わかりやすく説明するよう、心がけていきます。 当社は、特に重要な情報に関しては、お客様のご理解を随時確認するよう徹底し、お客様の満足度向上に努めてまいりま す。

５、お客様にふさわしいサービスの提供 【原則６】

当社は、すべてのお客様に対し、お客様を取り巻くリスクを把握し、お客様にとってふさわしいコンサルティング提案を実施しま す。特にご高齢のお客さまに対しては、お客さまのご理解状況に配慮しながら、より丁寧でわかりやすい説明を行います。 またご契約後においても保険金請求の他、契約内容の見直しなど長期的な視点にも配慮した適切なフォローをいたします。

６、従業員に対する適切な動機づけの枠組み等 【原則７】

顧客本位の業務運営を徹底するため、お客様に提案する商品・サービスの内容・仕組み等の理解を深めるよう努めると共 に、定期的に業務品質研修の実施（商品研修・コンプライアンス研修等）し、お客様のご意向に対応した提案スキルの 向上を図ります。 また従業員のモチベーションアップを図るべく、風通しのよい職場環境づくりに努めます。

＜上記方針実行状況の検証可能な指標（KPI）＞

① 満期日７日前証券作成率　80%（前年実績 79.2%）
② 保険契約継続率　100%（前年実績 96.3%）
③ 代理店事故受付窓口割合　90%（前年実績 100%）

2026.7.9